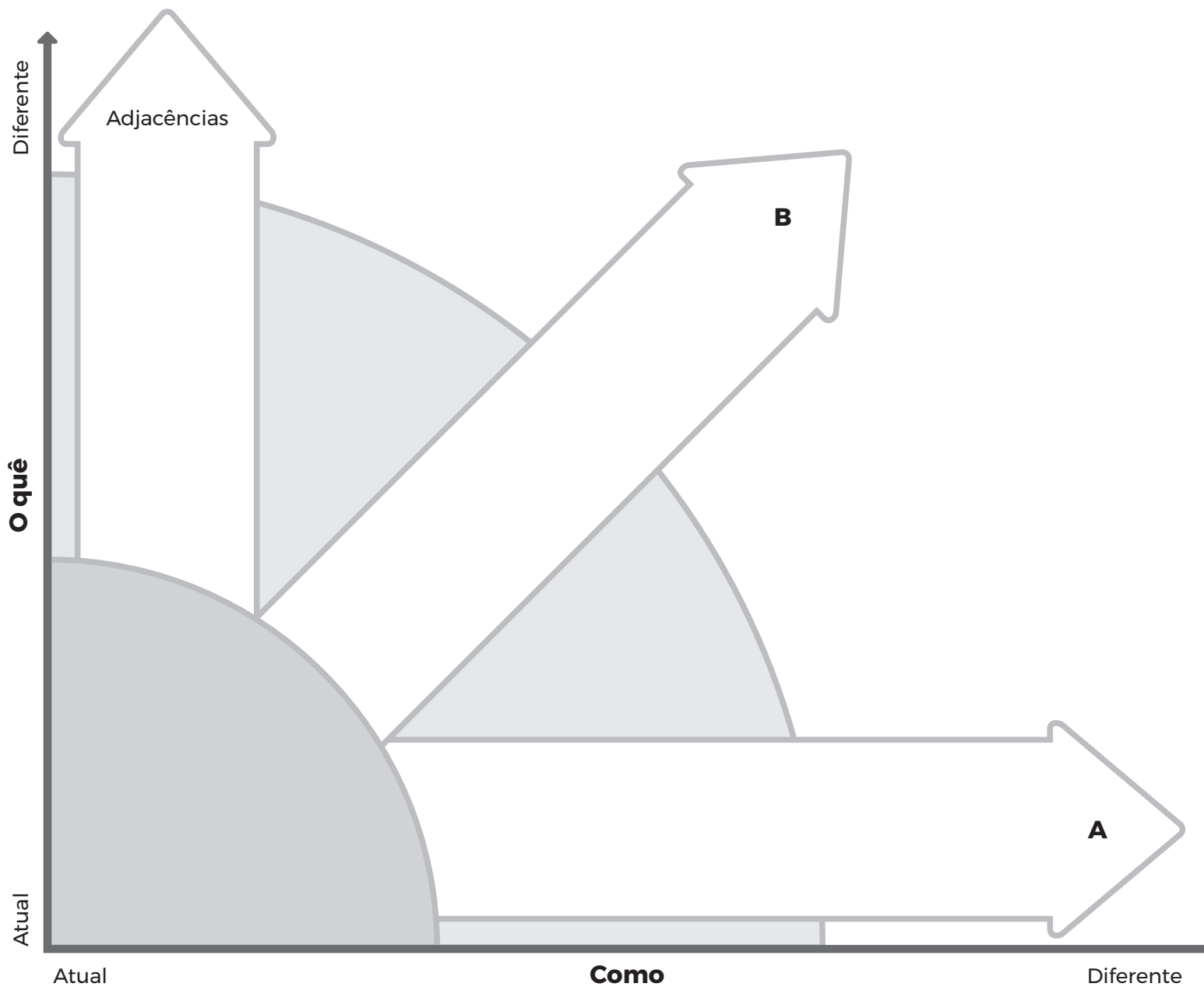


Mapa de Transformações



Mapa de Transformações



Este modelo foi apresentado em **Dual Transformation**, de Scott D. Anthony et al. Ele usa a teoria JTBD para nos ajudar a pensar ou repensar nossos modelos de negócios.

De forma a sobreviver e, mais que isso, brilhar em tempos tão turbulentos, devemos considerar duas transformações:

- **Transformação A:** Reiventamos o hoje;
- **Transformação B:** Criamos o amanhã.

A fórmula tem um terceiro componente (C, de Capacidades) e foi desenvolvida para resolver o que Clayton Christensen apresentou como **O Dilema da Inovação**.

Por quê

Para nos ajudar a posicionar ou reposicionar nosso negócio. Desnecessário dizer que as mudanças são inevitáveis. Mas, quais mudanças? Esta ferramenta nos ajuda a analisar e planejar dois tipos de transformações.

Quando

Tão logo tenhamos uma visão dos trabalhos (JTBD) que pretendemos executar através de nossos produtos e serviços.

Como

No eixo vertical do mapa relacionamos O QUE fazemos (JTBD). O eixo horizontal representa nossas soluções, COMO fazemos. O quadrante inferior esquerdo reflete o núcleo do nosso negócio atual (*Core Business*). As grandes setas representam possibilidades de transformações:

- **Transformação A:** Mudamos o COMO, as nossas soluções ou a forma como elas são distribuídas, suportadas ou precificadas.
- **Transformação B:** Criamos novas fontes de receitas ao incorporar novos JTBD e soluções.
- **Adjacências:** Contemplamos JTBD relativamente distintos daqueles que atendemos atualmente.

Cinco questões podem apoiar nossa reflexão:

1. Por que as pessoas compram da gente?
2. O que fornecemos que realmente interessa para elas?
3. Qual é a grande mudança em nosso mercado? (Mais sobre isso no decorrer do evento)
4. O que já foi importante para nossos clientes e não os interessa mais?
5. O que eles gostariam que fizéssemos e não estamos fazendo?

As questões nos ajudam a refletir aqui. As respostas podem ser registradas na próxima ferramenta.